



TEACHING HOTEL CHÂTEAU BETHLEHEM

TEKST **PAULA PLANTINGA**
FOTOGRAFIE **ACADEMIE BEELDDE KUNSTEN MAASTRICHT**
KAMERS D/DOCK | EWOUT HUIBERS

HET EEUWENOUDE KASTEEL OP HET TERREIN VAN DE HOGE HOTELSCHOOL ZUYD IN MAASTRICHT IS GETRANSFORMEERD TOT EEN EIGENTIJD'S HOTEL MET 26 UNIEKE KAMERS. TWAALF NEDERLANDSE DESIGNERS REALISEERDEN MET TEACHING HOTEL CHÂTEAU BETHLEHEM EEN BIJZONDERE ONTMOETINGSPLEK WAAR ONDERWIJS EEN TOTAAL NIEUWE BELEVING KRIJGT.

ART DIRECTIE "De Hoge Hotelschool Maastricht wilde het praktijkonderwijs uitbreiden", vertelt Vera Dühring, manager relations & commercial affairs. "Dit kan door middel van een samenwerking met bestaande hotels, maar wij wilden een inspirerende, vernieuwende leeromgeving voor onze studenten creëren. We hebben hier ontwerper Henk Vos voor benaderd die al eerder het spraakmakende Kruissherenhotel in Maastricht had ontworpen. Henk kwam vervolgens met het idee om een groep designers samen te stellen en zelf als art director te fungeren."



EIGEN INVALSHOEK Zeven gevestigde, Nederlandse designers – D/Dock, Stars Design, Studio Eek en Ruijgrok, Studio Richard Hutten, Studio Job, Studio Makkink & Bey, Merckx+Girod – en een recent afgestudeerd designduo – Fleur Muris en Marcel van Neer – van de Academie van Bouwkunst Maastricht ontwierpen ieder enkele kamers. “De ontwerpers werden vrijgelaten in hun opdracht. Wel moest het monumentale kasteel worden gerespecteerd en de te ontworpen ruimtes een inspiratiebron vormen voor de studenten.” Iedere kamer kreeg een eigen invalshoek. Zo ontwikkelde D/Dock vier kamers, waaronder een kamer met het thema ‘Mind’ waarin de badkamer tevens bibliotheek is en de kamer ‘Heart’ waar een keuken het centrale hart vormt van de hotelkamer. “Het gaat er niet om dat de student van de kamer houdt, maar wel wat hij ervan opsteekt, namelijk in een vroeg stadium leren over concept en creativiteit.”

ZINTUIGLIJKE BELEVING Bart Vos nam de publieke ruimtes voor zijn rekening. Hierin zijn ontwerpen van studenten van de Academie voor Beeldende Kunsten Maastricht terug te vinden. De architectuurdocent van de hotelschool – Luc Coenegracht – ontwierp de vier vergader ruimtes waarbij zintuiglijke beleving en de geschiedenis van het kasteel zijn inspiratiebronnen vormden.

KRUISBESTUIVING De samenwerking met diverse partijen, waaronder Hansgrohe, Vescom, Mosa en Villeroy & Boch, vormt een belangrijk onderdeel van het hotelconcept. “Dit gaf ons de mogelijkheid om met verschillende materialen en producten te werken en innovatief te blijven. Ook kunnen we op deze wijze kennis uitwisselen.” Zo leidde de samenwerking met de Zuid-Limburgse bierbrouwerij Brand tot het ontwerp van Bar Le Coin door Heineken-architect Bart Hagevoort.

SHOWROOM Ook Satelliet Meubelen is vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming van het interieur. “In een unieke overeenkomst met de Hoge Hotelschool Maastricht hebben onderwijs, architectuur en bedrijfsleven elkaar weten te vinden. De intensieve samenwerking tussen Satelliet en de betrokken architecten heeft ervoor gezorgd dat alle ruimtes op een geheel eigen wijze werden ingericht. Onze collectie diende als basis, maar lang niet alle modellen uit de collectie staan in het Hotel. Daarnaast zijn er producten speciaal ontwikkeld voor het Teaching Hotel. Je kunt vanuit dat perspectief gerust spreken over de meest unieke en dynamische showroom voor hospitality en interieur”, aldus Eric Roest, commercieel directeur van Satelliet Meubelen.

EXPERIMENTELE LEEROMGEVING Leon de Lange is verantwoordelijk voor Het interieur van Restaurant L'Etoile.

Hij won de wedstrijd die onder vier studenten van de Design Academie Eindhoven plaatsvond. Zijn concept ‘A classroom’ vormt het fundament van een experimentele omgeving. Hierin gaan in de toekomst studenten van de Design Academie Eindhoven en de hotelschool samenwerken rondom seizoensthema’s voor het restaurant. In het concept staan protocollen, serveertechnieken en etiquette centraal. De hanglampen kunnen op eenvoudige wijze worden verplaatst en zo een tafelgebied afbakenen.

BROEDPLAATS Vera: “We werken samen met andere onderwijsinstellingen en hebben met Teaching Hotel Château Bethlehem een creatieve broedplaats voor ogen. We willen een nieuwe weg inslaan met de hotellerie door een innovatieve aanpak die out-of-the-boxdenken stimuleert!” Een verademing. ■